

**福建工业学校**  
**《市场营销》专业**  
**2021 级人才培养方案**

制订时间：2021 年 6 月

---

**一、专业名称（专业代码）**

市场营销（730602）

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

全日制三年

**四、职业面向**

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	市场调研研究员、商业数据分析员、广告策划、新媒体营销	营销师（初级）	市场推广
2	品牌经理、职业经理人、销售顾问、新媒体营销员、促销员、导购员	直播销售员	商品管理
3	客户关系管理专员、客户服务员、售后服务员	营销师（初级）	客户服务

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养以市场营销为基础，运用新媒体营销技术从事市场推广、商品销售、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。同时也为学生个体进一步升学和专业深造奠定基础，为高职甚至本科院校输送具有一定专业知识和技能的合格生源，实现中高职学业通道的进一步贯通。

### （二）培养规格

#### 1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）知礼仪，守诚信，有责任意识。

（3）能够廉洁自律，坚持公平交易的营销工作原则。

（4）具有较强的心理承受与抗挫折能力。

（5）具有团队合作精神和良好的人际沟通能力。

#### 2、专业知识

（1）了解市场营销职业，了解营销理念。

（2）能够根据采购计划进行订单跟踪，完成采购任务。

（3）能够进行商品的保管、调配与出入库操作。

（4）能够根据经营需要，熟练进行商品的陈列与维护。

（5）了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异。

（6）能够进行基本的会计记账、报表工作。

(7) 具备较强的商务谈判能力，善于排除客户异议，能够对客户进行信息跟踪，促成交易。

(8) 了解新媒体营销的环境、战略、计划与渠道策略，能够利用新媒体方式、方法进行市场营销实务操作。

(9) 能够运用基本的促销方法进行组织和实施促销计划。

(10) 能够根据公司现场管理标准，完成卖场标准化工作。

### 3、职业能力

#### (1) 市场推广方向专业技能

①能够根据调查方案执行市场调查。

②能够对调查问卷进行数据录入、统计和进行一定的数据分析。

③了解商圈分析、顾客分析和竞争对手分析，会进行目标客户确定。

④能够根据公司的市场推广方案参与和实施、协助市场推广活动。

#### (2) 商品销售方向专业技能

①能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

②能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

③能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求。

④能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

#### (3) 客户服务方向专业技能

①能够进行客户信息的收集、整理、维护和建立客户电子档案。

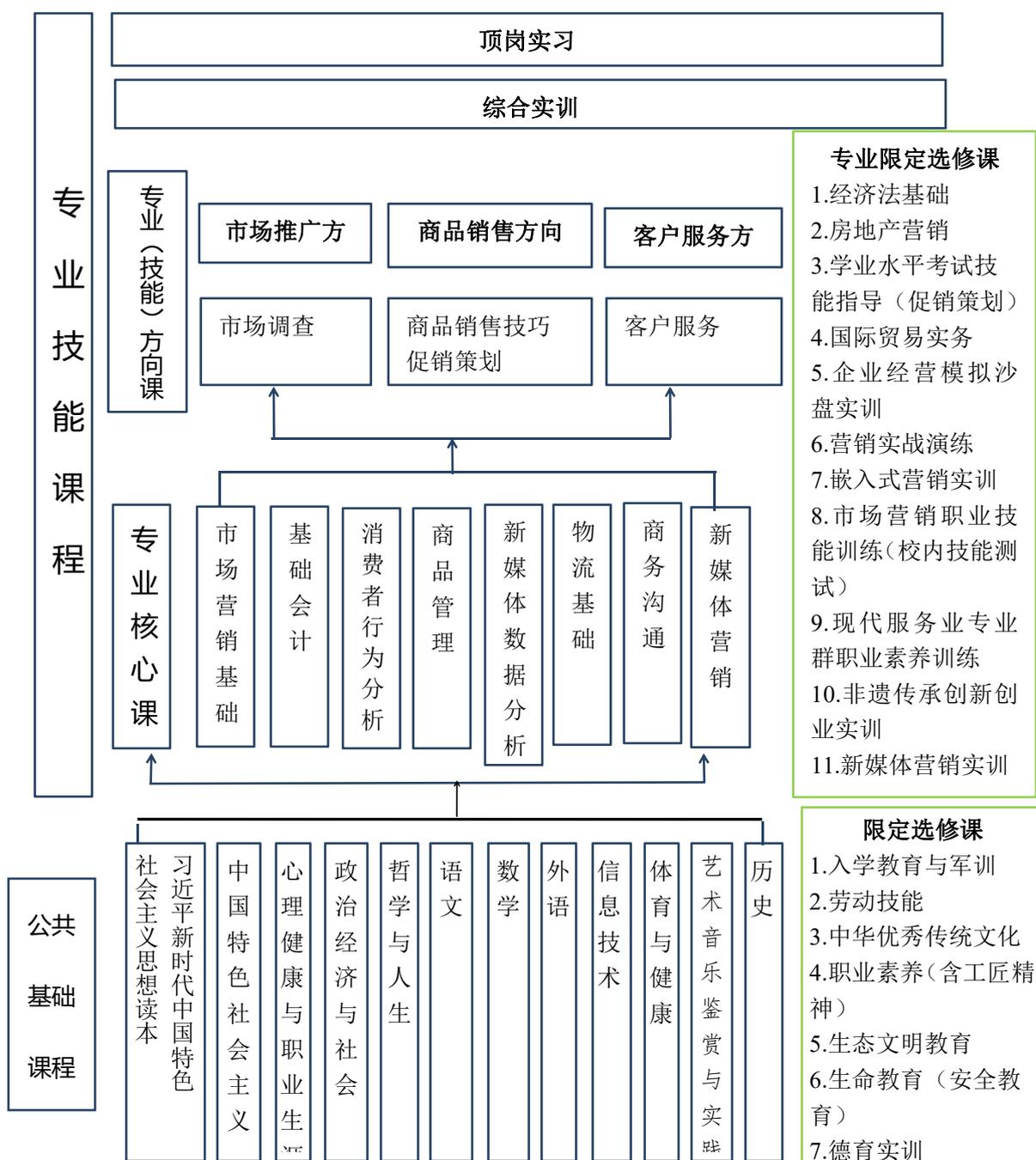
②能够建立商品的电子信息档案，并定期进行整理和维护。

③能够为客户解答和提供商品的售前、售后等服务信息。

④能够综合运用语音技巧、商务礼仪等为客户提供满意的接待服务和进行投诉处理。

## 六、课程设置及要求

根据工作岗位职业发展的需要，结合福建省中职生学业水平测试的具体要求，构建的专业课程体系结构如图所示。



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术音乐鉴赏与实践、历史等。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	<p>课程目标：引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里；中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些；中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”；为什么要坚持以人民为中心；为什么要坚持和加强党的全面领导；如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些；新时代中国特色大国外交有哪些重要内容；这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：包括第1讲 指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想（2课时），第2讲 目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴（2课时），第3讲 领导力量：坚持和加强党的全面领导（2课时），第4讲 根本立场：坚持以人民为中心（2课时），第5讲 总体布局：统筹推进“五位一体”（2课时），第</p>	16

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考 课时
		<p>6讲 战略布局：协调推进“四个全面”（2课时），第7讲 安邦定国：民族复兴的坚强保障（2课时），第8讲 和平发展：新时代中国特色大国外交（2课时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。</p>	
2	思政一： 中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：包括1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6学时），2. 中国特色社会主义经济（8学时），3. 中国特色社会主义政治（8学时），4. 中国特色社会主义文化（6学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6学时），6. 踏上新征程 共圆中国梦（2学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实</p>	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
3	思政二： 心理健康与职业生涯	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 时代导航 生涯筑梦（4 学时），2. 认识自我 健康成长（8 学时），3. 立足专业 谋划发展（4 学时），4. 和谐交往 快乐生活（8 学时），5. 学会学习 终身受益（6 学时），6. 规划生涯 放飞理想（6 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
4	思政三： 哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想（8 学时），2. 辩证看问题，走好人生路（10 学时），3. 实践出真知，创新增才干（8 学时），4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
5	思政四： 职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
6	语文	<p>课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积</p>	198

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考 课时
		<p>累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>主要内容：包括 语感与语言习得(9 学时)，中外文学作品选读(18 学时)，实用性阅读与交流(18 学时)，古代诗文选读(36 学时)，中国革命传统作品选读(18 学时)，社会主义先进文化作品选读(18 学时)，整本书阅读与研讨(18 学时)，跨媒介阅读与交流(9 学时)，劳模精神工匠精神作品研读(27 学时)，职场应用写作与交流(18 学时)，微写作(9 学时)，科普作品选读(9 学时)。</p> <p>学业要求：通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，能够拓展视野，积累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。</p>	
7	历史	<p>课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史料与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》，历史课程的主要内容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占45个学时，15个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占27个学时，11个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
8	数学	<p>课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精</p>	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考 课时
		<p>益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、英语）考试大纲》中的要求，教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。</p> <p>学业要求：中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求；高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。</p>	
9	英语	<p>课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容：分为3个模块，分别为基础模块，职业模块和拓展模块。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排</p>	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考 课时
		<p>的限定选修内容。拓展模块式满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面，对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
10	信息技术	<p>信息技术课程目标是增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	144
11	体育与健康	<p>课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于144学时，8学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学</p>	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		生实际情况等，主要教学内容为：球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。	
12	艺术 音乐鉴赏 与实践	课程目标是坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。教学内 容是以基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块共 36 学时，2 学分，拓展模块共 36 学时，2 学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括音乐鉴赏与实践，拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容。教学要求是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	36
13	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。 课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。	16
14	入学教育 与军训	新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考 课时
15	通识一： 中华优秀 传统文化	<p>以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。阅读篇幅较长的传统文化经典作品，提高古典文学和传统艺术鉴赏能力；认识中华文明形成的悠久历史进程，感悟中华文明在世界历史中的重要地位；认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献，吸取前人经验和智慧，培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力；感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德律己修身；了解传统艺术的丰富表现形式和特点，感受不同时代、地域、民族特色的艺术风格，接触和体验祖国各地的风土人情、民俗风尚，了解中华民族丰富的文化遗产。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。</p>	
16	通识二： 职业素养 (含工匠 精神)	<p>通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。</p>	
17	通识三： 生态文明 教育	<p>把生态文明教育作为素质教育的重要内容，在学生中广泛开展以基本国情、能源资源形势、节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教学教育和社会实践活动，引导广大青少年积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。</p>	
18	通识四： 生命教育	<p>培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的</p>	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
	(安全教育)	珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。	

## (二) 专业（技能）课程

### 1、专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	市场营销基础	本课程主要介绍市场调查与预测、目标市场、市场营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容，要求学生掌握市场营销的基本原理、内容和方法，具有获取市场信息、编制营销计划、制定营销组合策略、搞好产品推销的能力。	216
2	基础会计	通过本课程的学习，使学生掌握原始凭证真实性、合法性、合规性和完整性的审查；达到准确识别原始凭证的要求。掌握记账凭证完整、准确的填制。达到完成简单的采购、生产和销售业务凭证编制的要求。掌握日记账、明细账、总账的登记。达到准确完成登记各类账簿的要求。熟练会计账务处理流程运用。达到熟练选择账务处理流程进行经济业务处理的要求。	72
3	商务沟通	了解商务谈判人员的素质；掌握商务沟通的技巧和方法；了解商务谈判的基本原则、模式，掌握商务谈判的程序及各阶段策略；掌握寻找、接近客户、客户异议处理、促成交易的方法；了解合同的签订，合同效力认定，合同的担保和保全，合同的变更、转让和终止，合同的履行，违约责任承担等。	72
4	商品管理	了解商品采购的相关知识，能够按照采购计划进行商品采购；了解供应商的类型，能够准确的收集供应商的相关信息；了解商品的性	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		质、质量、标准、鉴定、分类方法；掌握商品出入库、包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品的属性和有关养护和保管商品的基本技能。	
5	新媒体数据分析	了解新媒体数据分析的概念、方法、工具、数据指标及关键流程；了解微信公众号、微博、今日头条三大新媒体平台的数据分析技巧；了解广告投放和活动策划这两大新媒体工作场景进行了数据分析过程。通过精心设计的“课堂讨论”和“实战训练”，提高学生的数据分析应用能力，将数据分析结果运用于产品推广与销售，更好地在工作中学以致用。	24
6	消费者行为分析	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的营销；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72
7	物流基础	本课程广泛吸收多学科的知识，通过学习，可以使学生系统的掌握现代物流的基本理论、基本内容和管理方法；学会用物流基础理论分析和解决企业实际问题的方法，具有管理物流业务的基本能力；同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功走上社会参加企业的物流管理活动打下基础。	24
8	新媒体营销	本课程以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必需、够用”，理论和实践紧密结合，采用多种教学方法与手段，多给学生实践和参与的机会，提高学生实际动手能力和处理实际问题的综合素质。一方面，培养学生在移动互联	76

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		网络营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施等方面的实战能力；另一方面，提高学生基本的沟通协调能力和较好的自我心态调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，以使能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销人才。	

## 2、专业（技能）方向课

### (1) 市场推广方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场调查	能根据市场调查项目要求，确定市场调查目标，制定调查方案，设计调查问卷，实施市场调查，撰写调查报告。能进行资料收集、整理、分析，对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈。	36

### (2) 商品销售方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	推销实务	了解商品销售相关法律法规；掌握营业前准备的各项操作；掌握零售卖场的环境氛围设计，能够按照商品分类进行相应的商品布局、陈列、展示；掌握判断顾客的购买意图的方法；掌握商品推介的相关方法，应用准确的语言向顾客介绍商品；掌握出具购物票据的方法，协助顾客完成交易。	114
2	促销策划	针对消费者市场策划并制作有效的促销方案，如能够制定经销商促销方案，能够制定店面促销方案。在制定方案的基础上，能够组织实施促销活动，并能够对促销策划活动的整体过程形成自己的认识。能够在不同促销策划与实施活动中，总结促销活动的一般规律。	72

### (3) 客户服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户服务	通过学习，理解超越客户期望的客户服务；了解优质客户服务的评价指标；了解客户所认为重要的是什么；掌握"客户服务循环"的概念，并指能用之于实践；掌握如何提升客户服务技巧；能够知道如何处理客户的抱怨投诉，如何让客户既满意又感动。	56

### 3、专业限定选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	经济法基础	本课程主要介绍经济法律关系、经济法律行为、经济仲裁与经济司法和经济合同法、公司法、商标法、专利法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等等常用的经济法律制度。要求学生较全面地了解经济法律制度的基本内容，增强法制观念，解决简单的经济纠纷，运用法律武器维护自身合法权益。	72
2	房地产营销	通过本门课程的学习，要求学生重点掌握房地产营销的基本知识、售楼人员的销售技能以及二手房买卖租赁的相关知识。了解消费者的购买行为模式、心理特点及影响其购买决策的主要因素，掌握对住宅（现房和期房）、写字楼、商业用房等房地产购买行为的分析方法。	76
3	学业水平考试技能指导（促销策划）	本门课程主要针对学业水平技能等级性考试—促销策划案写作技巧的指导，旨在通过本门课程的学习，帮助学生运用所学理论、知识分析问题和解决问题的能力，提高学生市场营销专业技能的应用能力。	24
4	国际贸易实务	要求学生了解国际贸易过程中各环节的基本条款；掌握国际贸易业务的基本知识；具有初步的交易磋商、订立合同的能力，能分析一些简单的业务操作案例，能处理贸易过程中相关的单证。	36

### 4、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，采取集中实训的教学组织形式，具体安排如下：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
5	企业经营模拟沙盘实训	企业经营沙盘实训课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程。该课程由企业认知实训、岗位认知实训、企业经营综合实训三个学习模块组成；以沙盘、信息化管理工具为实训载体，开展竞技式团队协作实战，让学生了解企业经营环境，认识企业组织结构，了解企业经营过程，体验岗位工作内容；激发学习兴趣，综合运用知识和技能，培养职业能力，提高分析能力、沟通能力、协作能力、决策能力和创新能力。	28
6	营销实战演练	借助学校开运动会的契机，在老师引导下，让学生完成从市场调研、寻找货源、采购商品、商品定价、制作营销海报、设计营销标语，接着在校道进行真实销售，活动结束后写总结，分析整个实训活动情况。	28
7	嵌入式营销实训	通过引入真实创业实战项目，将衍纸这一简单而实用的生活艺术品的创新创业实战项目，嵌入教学中，找准切入和结合点，将相关专业理论知识和实战相结合，熟知产品营销整体运作流程，让学生识别创业机会，提高创新创业意识，了解创业整体运作流程，了解完整的实战创业经营实训，具备创新创业的相关技能。	28
8	市场营销职业技能训练（校内技能测试实训）	运用经济学基础、商品学基础、市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为学、推销技巧、品牌策划等课程的综合知识，选择真实市场环境中的某个具体商品进行线上线下的全渠道促销方案的构思，并完成活动方案的撰写。商品从“零食饮料”、“服装鞋帽”、“移动通讯产品”、“农产品”四大类产品中任选一种，作为推广的产品。	28
9	现代服务业专业群	结合中职学生在职业发展与就业过程中的能力要求，从职业岗位的需要出发，兼顾态度、	28

	职业素养训练	知识、技能、情感等基本要素，培养学生的综合职业能力。以“先学做人，后学做事”作为课程内容安排和课程教学的一项重要原则，自始至终强调职业意识、职业技术、职业纪律、职业道德的教育。将课程内容整合为职业素养要求、职业礼仪、沟通能力、团队合作、职业素养提升的捷径——工学结合、团队游戏拓展训练、专业相关的励志影片欣赏交流等7个主干模块，根据学生的实际情况，不断更新教学内容。	
10	新媒体营销实训	能利用网络进行新媒体营销前的市场调研、合理的规划新媒体营销整体方案。掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧，能利用各种新媒体营销手段(百度竞价、电子杂志、微博、微信、视频等)进行新媒体营销的推广实施并且对推广效果进行有效的检测评估。让学生了解并掌握新媒体营销的策划、素材采集、媒体制作、营销推广、效果监测全方位的技能，并可以从事一些生产型的实践工作。	56
11	非遗传承创新创业实训	结合本专业特点，借助福建省剪纸协会与学校共建实训平台，将剪纸这一民间技艺与衍纸相结合，弘扬中华优秀传统文化，体现传统与创新，中西结合的多元艺术表现，提高学生审美情操。同时，通过嵌入纸艺文创项目新媒体营销实训，加强职业素养教学和创新创业教育。	56

## 5、公共任意选修课（含德育实训）

(1) 德育实训：每周三下午由班主任主持德育课。主要是学习时政理论知识，开展主题班会，增强班级凝聚力。

(2) 公共任意选修课：开设趣味经济学、经济案例分析、电影中植入广告的应用、职场礼仪、英文影视赏析、中华优秀传统文化等课程，让学生根据自己的兴趣选择学习，以拓展学生的知识面，提升综合能力。

## 6、顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

由学校组织学生到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的岗位参与顶岗实习活动。旨在培养学生具备实践岗位独立工作能力。通过顶岗实习，学生能够独立承担企业部分岗位工作任务，将在校所学的电子商务专业知识应用于实际，顺利实现由学校到社会过渡，缩短与社会的磨合期。在实习中，学生以不同的身份到用人单位现场工作，综合运用所学到的知识解决实践中遇到的问题，并验证、巩固和深化所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力，通过亲身参加组织管理工作和参加一定的专业劳动，对系统了解专业情况，加深对专业理论知识的全面理解起着重要的作用。

## **七、教学进程总体安排**

### **(一) 基本要求**

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，每学时按 45 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3444。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课程学时占总学时的 34.2%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时一般占总学时的 65.8%，在确保学时实习总量的前

提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业项目嵌入式实训及企业沙盘实训安排在第二学期,学生们已经过营销类基础性课程的学习。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例 13.4%。。

## (二) 教学安排建议

2021级《市场营销》专业教学计划进程表																
招生对象：初中		学制：三年		适用时间：2021年9月—2024年6月				制订时间：2021年6月2日								
课程类型	序号	课程名称	学分	百分比 (%)	学时分配			考试科·学期	理论教学周数、周课时数							
					学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
									—	二	三	四	五	六		
18	18	19	18	6	20											
公共基础课	思想政治课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	1	4.8	18	18	0		1					
			2	思政一：中国特色社会主义	2		36	36	0		2					
			3	思政二：心理健康与职业生涯	2		36	36	0		2					
			4	思政三：哲学与人生	2		38	38	0			2				
			5	思政四：职业道德与法治	2		36	36	0				2			
			小计		9		164	164	0	0	3	2	2	2	0	0
	文化基础课	必修	1	语文	8	20.1	146	146	0	4	0	2	4	4	4	
			2	数学	8		148	148	0	4	0	0	4	4		
			3	外语	10		182	182	0	4	2	2	2	4		
			4	历史	4		72	72	0				2	6		
			5	信息技术	8		144	60	84	0	4	4				
				小计	38		692	608	84	0	6	8	10	14	10	0
	其他	必修	1	体育与健康	8	7.5	146	16	130		2	2	2	2		
			2	艺术音乐鉴赏与实践	2		36	10	26			2				
			3	入学教育与军训	3		60	0	60			2周				
			4	劳动技能	1		16	0	16		16学时					
				小计	14		258	26	232	0	2	4	2	2	0	0
	通识教育课	限定选修课	1	中华优秀传统文化	1	1.9	14	14	0			4学时	6学时	2学时	2学时	
			2	职业素养（含工匠精神、劳模精神）	2		34	30	4			4学时	6学时	12学时	12学时	
			3	生态文明教育	0		6	6	0			4学时	2学时			
4			生命教育（安全教育）	1	10		10	0			4学时	2学时	2学时	2学时		
			小计	4	64		60	4	0	0	16学时	16学时	16学时	16学时	0	
合计			65	34.2	1178	858	320	0	11	14	14	18	10	0		
专业核心课	必修	1	市场营销基础	12	18.2	216	120	96	1	6			6			
		2	基础会计	4		72	52	20	1	4						
		3	商务沟通	4		72	58	14	1	4						
		4	商品管理	4		72	58	14	2		4					
		5	新媒体数据分析	1		24	24	0	5				4			
		6	消费者行为分析	4		72	42	30	2		4					
		7	物流基础	1		24	20	4	5				4			
		8	新媒体营销	4		76	20	56	3			4				
		小计	34	628	394	234	0	14	8	4	6	8	0			
	专业（技能）方向课	必修	1	市场调查	2	13.4	36	26	10			2				
			2	推销实务	6		114	80	34	3		6				
			3	促销策划	4		72	40	32				4			
			4	客户服务	3		56	36	20	2		4				
			小计	15	278	182	96	0	0	6	6	4	0	0		
		专业选修	1	经济法基础	4	72	52	20		4						
			2	房地产营销	4	76	60	16	3		4					
			3	学业水平考试技能指导（促销策划）	1	24	16	8					4			
			4	国际贸易实务	2	36	20	16	5				6			
			5	企业经营模拟沙盘实训	2	28	0	28			1周					
			6	营销实战演练	2	28	0	28			1周					
7			嵌入式营销创新创业实训	2	28	0	28			1周						
8	市场营销职业技能训练（校内技能测试实训）		2	28	0	28				1周						
	小计	27	460	148	312	0	4	0	4	0	10	0				
实习	1	跟岗实习	17	26.1	300	0	300						10周			
	2	顶岗实习	33		600	0	600						20周			
		小计	50		900	0	900	0	0	0	0	0	0			
合计			126	65.8	2266	724	1542	0	18	14	14	10	18	0		
选修课（公共选修课+专业选修课）所占比例					15.2											
运动会、技能节、复习考试					2周 2周 2周 2周 2周											
统计数	学期课程门数															
	学期考试门数				3 3 3 3 3											
	学期周学时数				29 28 28 28 28 0											
	学期总学分/总学时/总周数		191 100.0		3444 1582 1862 20周 20周 20周 20周 20周 20周											

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专兼职教师7人，其中高级职称2人，中级职称5人，专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师占比85%。

今后完善师资队伍的形式主要有三种：

1、从行业企业聘请市场营销、新媒体营销专兼职教师，让企业兼职教师参与本专业的教研教学活动，把企业最新的经营管理理念、营销技巧技术引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

2、重视校企合作，与企业深度交流合作，请企业经理人到学校开讲座，请企业经理人担任专业建设指导委员会专家，指导市场营销专业人才培养方案制定、教学计划制定、课程体系建设、教改活动、校本教材共同编制等。

3、注重教师企业实践和专业及业务培训，以不断提高教师的专业技能及教学水平。

### （二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1、校内实训实习室

校内实训实习必须具备商品销售、新媒体营销、数据分析等实训室。

#### 2、校外实训基地

校外实训基地位置应选取有一定商业氛围基础的商圈，面积适中，实训设备设施配置合理，能够承担包括商品销售、新媒体营销实务操作等多功能营销训练的企业。

### **（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1、教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **2、图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关营销思维、方法以及网络营销实务操作类图书，经济、管理、网络技术和文化类文献等。

#### **3、数字教学资源配置基本要求**

市场营销专业引入企业真实项目嵌入创新创业、新媒体营销等教学过程中。专业老师利用学校学习通平台，建设了市场营销基础、客户服务、消费者行为分析等网络课程资源库。借助企业模拟经营沙盘实战项目进行教学，以沙盘、信息化管理工具为实训载体，开展竞技式团队协作实战，提高学生分析能力、沟通能力、协作能力、决策能力和创新能力。

### **（四）教学方法**

公共基础课按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教

学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

将学生专业素质培养与教学内容结合起来，使公共基础课程的教学内容更具实用性和针对性，配合好专业技能课程教学。课程教学应贴近学生、贴近职业、贴近社会，注重实践教学、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，促进学生全面发展和综合职业能力的提高。

专业技能课按照营销职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、学中教”的职业教育教学特色。提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

### **（五）学习评价**

根据企业销售实训规范和工作需求，从知识、技能、素养三维目标出发，关注学生的学习过程和结果的同时，也关注他们在学习活动中的情感与态度。搭建生生互评、教师评价、企业评价多元评价体系，多角度开展有效评价，使得评价既能反映学生学习成效，激励学生的学习。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

### **（六）质量管理**

1、学校和专业教学部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业教育以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方

面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和专业教学部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的授课计划、前两个教学周教案；期中跟踪检查教师的教学日志、教案是否按照教学计划以及其教学方案实施，每学期进班听课，组织听评课活动；每学期通过定期组织学生开展座谈会、教师教学质量网络测评等，定期开展教学诊改活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

- 1、通过课程学习，累计学分达 170 分以上；
- 2、通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
- 3、通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。

## **十、说明**

本专业人才培养方案将紧密结合市场营销行业发展和企业的实际需求，进行滚动修订。专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调整。